

## ۱. نوشتن عنوان جذاب و سئو شده

عنوان سئو اولین بخشی است که کاربر از محتوا مشاهده می کند و باید توضیح کلی و جامع در مورد محتوا ارائه دهد. به علاوه، عنوان تاثیر مستقیمی نیز در رتبه سایت دارد که به کاربر و گوگل می گوید که محتوا در مورد چه موضوعی است.

## عنوان سئو شده چیست و چه ویژگی هایی دارد؟

منظور از عنوان سئو، عنوانی است که برای موتورهای جستجو گوگل بهینه باشد و در پاسخ به جستجوهای کاربران انتخاب مناسبی باشد. این عنوان باید جذاب باشد تا کاربر با مشاهده آن ترغیب به وارد شدن به سایت شود. ویژگی بسیار مهمی که این عنوان دارد، این است که از کلمه کلیدی اصلی در آن استفاده شده است و بهتر است که این کلمه در ابتدای عنوان قرار داشته باشد. این عنوان باید تا حد ممکن کوتاه باشد.

## چگونه یک عنوان جذاب بنویسیم؟

برای نوشتن یک عنوان جذاب، باید خلاقیت داشته باشیم. از عبارتی استفاده کنیم که در ذهن خواننده سوال به وجود بیاورد تا او را تشویق به خواندن محتوای ما کند. عنوان ها نباید مانند کتاب های درسی باشند؛ بلکه سعی کنید احساسی در خواننده به وجود بیاورید که حس کند برای خواندن این محتوا باید عجله کند. البته فراموش نکنید که به هیچ وجه نباید کاربر را فریب دهید و هر سوالی که در عنوان مطرح شده، باید در متن به آن پاسخ داده شود. وگرنه کاربران به سایت شما اعتماد نخواهند کرد و بدون شک باز خورد منفی خواهید داشت.

## ۲. انتخاب بهترین url برای محتوا

url سایت نیز تاثیر مهمی در موتورهای جستجو دارد و می تواند رتبه سایت را بالا ببرد. به همین دلیل برای یک محتوای سئو شده، باید url مناسبی نیز انتخاب شود.

## ویژگی های یک url عالی چیست؟

یک url عالی برای گوگل و کاربر با معنی است که غالباً برای این کار، از کلمه کلیدی اصلی در آن استفاده می شود. کلمه کلیدی بهتر است که در ابتدای آدرس قرار بگیرد، البته نباید خیلی طولانی نیز بشود url. را با حروف کوچک بنویسید و به هیچ عنوان از کلمات تکراری در آن استفاده نکنید.

## ۳. نوشتن ۵۰۰ کلمه طلایی اول محتوا (کاری کن کاربر عاشقت بشه)

با استفاده از این تکنیک سئو محتوا، در واقع شما باید کاربر را برای خواندن ادامه محتوا به چالش بکشید و از اهمیت موضوعی که می خواهید در مورد آن صحبت کنید، برای کاربر بگویید تا او را به یک همراه وفادار برای خود تبدیل کنید.

**۴. نوشتن زیر عنوان های جذاب**

زیر عنوان ها نیز اهمیت زیادی دارند و در نتیجه جستجو گوگل تاثیر گذارند. به علاوه، زیر عنوان ها متن شما را تقسیم بندی و خواندن آن را برای کاربر راحت تر می کنند تا بخش مورد نظر خود را به راحتی پیدا کند.

**۵. استفاده از لیست اعداد یا بولت پوینت ها**

این ابزار نیز به خوانایی بیشتر محتوا کمک می کنند و کاربران می توانند جمع بندی پاسخ سوال خود را زودتر دریافت کنند.

**۶. استفاده از تصاویر**

تصاویر کمک می کنند تا کاربر منظور محتوا را بهتر متوجه شود. همچنین تصاویر می توانند با صرف کمترین زمان، یک پیام واضح را به کاربر منتقل کنند.

**۷. استفاده از خاصیت آلت تصاویر**

این خاصیت توضیحی در مورد تصویر است که می گوید این تصویر چه پیامی دارد و در نهایت باعث بهینه شدن آن تصویر برای موتورهای جستجو می شود.

**۸. استفاده از ویدیو در محتوا**

امروزه ویدیوها، محبوبیت زیادی در بین کاربران دارند و می توانند مقصود محتوا را کاملا واضح و شفاف توضیح دهند. به علاوه، ویدیوها اولویت بیشتری برای موتورهای جستجو دارند.

**۹. استفاده از پادکست در محتوا**

پادکست ها محتواهای صوتی هستند که به صورت استاندارد و با قالب و ترتیب مشخص در اینترنت توزیع می شوند. این محتواها نیز از نظر گوگل دارای ارزش هستند.

**۱۰. قرار دادن یک فایل دانلودی**

با قرار دادن یک فایل دانلودی، به کاربر و گوگل بگویید که محتوایی با ارزش و قابل اشتراک دارید.

**۱۱. نوشتن متا دیسکریپشن با هدف جذب کاربر**

متا دیسکریپشن ها توضیحاتی هستند که در صفحه جستجو نمایش داده می شوند و به کاربر و گوگل توضیحاتی بیش از مطالب عنوان سئو را نشان می دهند. در جستجوهای گوگل نیز اولویت با سایت هایی است که از توضیحات متای قوی استفاده کرده اند.

## ۱۲. رعایت تگ های هدینگ در محتوا

تگ های هدینگ یکی دیگر از موارد سئو محتوا هستند و به موتورهای جستجو گوگل می فهمانند که مطلب مورد نظر در چه موردی است و جزو بخش های مهمی محسوب می شوند که توسط الگوریتم های گوگل بررسی خواهند شد.

## ۱۳. لینک سازی داخلی هدفمند

منظور از این کار، استفاده از لینک های مرتبط به محتوا است که در درون همان سایت قرار دارند و کاربر می تواند، اطلاعات بیشتری را از طریق آن ها به دست بیاورد.

برای اینکه بتوانید لینک سازی داخلی را به صورت اصولی و حرفه ای آموزش ببینید پیشنهاد می کنیم مقاله [لینک سازی داخلی](#) را حتما مطالعه کنید.

## ۱۴. لینک خارجی (outbound) لینک

این لینک ها به موتورهای جستجو کمک می کنند تا مطالب مرتبط به یکدیگر را راحت تر پیدا کند.

## ۱۵. نوشتن نتیجه در انتهای محتوا و دعوت به اقدام

از مهم ترین نکات و بخش های سئو محتوا محسوب می شود. پس یک بخش نتیجه گیری در انتهای محتوا قرار دهید و جمع بندی کلی از مطالب خود ارائه دهید.

## ۱۶. استفاده از کلید واژه در پاراگراف اول

کلمه کلیدی اصلی، باید در اولین پاراگراف استفاده شود، اما اگر آن را در خط اول و حتی در ابتدای خط اول استفاده کنید، باعث افزایش رتبه آن در بین محتواهای رقیب می شوید که بدون شک خودکشی در روز روشن است....

## ۱۷. استفاده از ابر کلمات کلیدی در محتوا

ابر کلمات کلیدی، به معنی ایجاد یک تصویر از کلمات کلیدی است که اندازه هر کدام از آن ها به تعداد دفعاتی که در متن به کار رفته اند، بستگی دارد.

## ۱۸. عدم تکرار زیاد کلمات کلیدی (کیورد استافینگ)

استفاده زیاد از کلمات کلیدی در متن، موجب می شود که محتوا توسط گوگل به عنوان اسپم شناخته شده و رتبه آن را کاهش دهد.

## ۱۹. تولید حداقل ۱۰۰۰ کلمه محتوای یونیک و پر مغز

تولید محتوای اصولی نیز بسیار اهمیت دارد و امروزه جزو اصول اولیه سئو محتوا محسوب می شود. سعی کنید حداقل یک محتوای هزار کلمه ای داشته باشید که علاوه بر منحصر به فرد بودن، بار معنایی زیادی نیز داشته باشد.

### **۲۰. استفاده از اینفوگرافیک ها**

اینفوگرافیک به نمایش تصویری داده ها و اطلاعات گفته می شود و به وسیله آن می توان مفهوم مورد نظر را دقیق تر و واضح تر به کاربر منتقل کرد.

### **۲۱. استفاده از اسکیمای مناسب با محتوا**

اسکیما را می توان یک زبان مشترک در بین موتورهای جستجو دانست که با استفاده از نشانه های آن، می توانند اطلاعات موجود در صفحات مختلف را راحت تر تشخیص بدهند.

### **۲۲. بهینه سازی حجم تصاویر**

تصاویری که حجم بالایی دارند، سرعت بارگذاری سایت را کاهش می دهند و در نتیجه باعث نارضایتی کاربر و پایین آمدن سئو سایت می شوند. پس به حجم تصاویر آپلود شده دقت داشته باشید

### **۲۳. استفاده از کلمات کلیدی LSI و لانگ تیل در محتوا**

این مورد از جدیدترین نکات در مورد سئو محتوا به صورت اصولی است. الگوریتم های جدید گوگل برای کلمات کلیدی LSI اهمیت قائل هستند و با کمک آن ها، مفهوم محتوای شما را تشخیص داده و به کاربر ارائه می دهند. کلمات لانگ تیل هم به این دلیل که جزئیات بیشتری را ارائه می دهند، مورد علاقه کاربران و البته گوگل هستند.