

اصطلاحات رایج در سئو

➤ ال اس آی: LSI

LSI مخفف عبارت latent semantic indexing به معنای ایندکس کردن معانی پنهان است. یعنی اگر شما یک کلمه کلیدی در عنوان یا صفحه به کار برده اید مانند خرید موبایل . گوگل بتواند شما را با جستجوی کلمه فروش گوشی که هم معنی کلمه استفاده شده شماست هم در نتایج جستجو نمایش دهد.

➤ آدرس صفحه: URL

به آدرس کامل صفحه مورد نظر شما می گویند که در فارسی اصطلاحا لینک سایت هم گفته می شود برای مثال

<http://seoedu.ir/seo>

➤ اس ای آر پی: SERP

SERP مخفف عبارت search engine results page می باشد. وقتی کله ای را در گوگل جستجو می کنید و یک لیست از سایتها برای شما به نمایش می گذارد به آن لیست SERP می گویند.

➤ اسکیمای: SCHEMA

کد های نشانه گذاری اسکیمای به گوگل کمک میکنند تا درک بهتری از محتوای سایتها پیدا کنند و بتواند نتایج بهتری را برای کاربران نمایش دهند. شما می توانید این کدهای ساختاری را درون محتوای خود قرار دهید تا گوگل بتواند مفهوم محتوای شما را درک کند . برای یادگیری کدهای اسکیمای به سایت آن به آدرس زیر مراجعه کنید.

<https://schema.org>

➤ انکر تکست: ANCHOR TEXT

وقتی شما آدرس مورد نظرتان را با کلمه کلیدی لینک می کنید به این لینک انکر تکست می گویند.

➤ پنالتی: PENALTY

وقتی سایت شما از نتایج گوگل حذف می شود یا خیلی افت می کند اصطلاحا می گویند شما دچار پنالتی گوگل شده اید.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ ای اچ رز: AHREFS

Ahrefs یک سایت و یک ابزار قوی و معروف خارجی برای سئو است که اکانت آن پولی می باشد و امکانات فراوانی دارد. برای مشاهده سایت به لینک زیر مراجعه کنید.

<https://ahrefs.com>

➤ ای ای تی: EAT

EAT یک اصطلاح در سئو است و مخفف سه کلمه Authority, Expertise, Trust است. که به معنی تخصص داشتن, معتمد بودن, و قدرت داشتن است. بر اساس این سه معیار کیفیت وب سایت و محتوای شما را بررسی می کنند. که چقدر شما در آن محتوا متخصص هستید. چقدر سایت مورد اعتمادی در گوگل هستید و چقدر سایت شما قدرتمند است.

➤ ایندکس: INDEX

ایندکس یا همان فهرست اصلاحی در سئو است به این معنی که وقتی می گویند سایت شما در گوگل ایندکس شده یعنی گوگل آدرس شما یا صفحات شما را خوانده است و در نتایج جستجو به نمایش درآورده است. برای اینکه بتوانید تمام صفحات ایندکس شده سایت خودتان را ببینید در باکس جستجوی گوگل عبارت زیر را بگذارید و به جای yourdomain نام دامنه خودتان را وارد کنید

site:yourdomain.com

➤ بک لینک: BACKLINK

وقتی سایت شما توسط سایتها و صفحات اینترنتی دیگر لینک می شوند یعنی سایت شما بک لینک دریافت کرده است. بنابراین بک لینک یعنی لینک های دریافتی شما از سایتها و صفحات خارجی دیگر غیر از سایت خودتان.

➤ تازگی: FRESHNESS

تازگی سایت یا محتوا بر اساس الگوریتم تازگی گوگل می تواند تاثیر خیلی خوبی در سئو سایت شما داشته باشد. شما با درج محتوای جدید یا بروزرسانی محتواهای قبلی می توانید این تازگی را حفظ کنید.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ تبلیغات گوگل-ادورز: ADWORDS

گوگل ادوردز یا تبلیغات گوگل یکی از خدمات گوگل است. بطور ساده شما یا سئوی خوبی برای یک کلمه خاص دارید و رتبه خوبی بدست میاورید و یا به گوگل پول می دهید تا شما را در یک کلمه خاص در صدر نتایج جستجو نشان دهد. به این خدمت، ادوردز می گویند.

➤ لینک های شبکه ای: PBN

اصطلاح PBN مخفف Private Blog Network است. ترجمه کلمه ای آن می شود شبکه بلاگ های خصوصی. خب این به چه معناست؟ وقتی شما شروع می کنید به ایجاد سایت ها و وبلاگ ها و آن ها را به هم لینک می کنید تا در نهایت برای سایت اصلی خودتان بک لینک بگیرید شما یک pbn ساخته اید که اگر غیر حرفه ای ساخته شود و گوگل متوجه غیر طبیعی بودن آن شود سایت شما جریمه می شود.

➤ پیشنهاد جستجو: FEATURE SNIPPET

معمولا یک پاسخ برای جستجوی کلمه شماست که بالاتر از همه نتایج قرار می گیرد و مستقیما پاسخی برای درخواست شماست. گوگل این پاسخ را از یک سایت دیگر دریافت می کند و به شما نشان می دهد و نیازی نیست اصلا روی سایت دیگری در نتایج کلیک کنید. این پیشنهاد گوگل می تواند متن، عکس، نمودار یا هر چیزی باشد. مثلا اگر در گوگل فارسی روپیه هند را جستجو کنید در همان بالای نتایج قیمت روپیه هند به ریال ایران نمایش داده می شود.

➤ توضیحات متا: META DESCRIPTION

توضیحات متا یک توضیح کوتاه در مورد صفحه شماست. شما می توانید در حد یکی دو خط در مورد مقاله توضیح دهید و اگر متا دقیق و مرتبط درج شده باشد در نتایج گوگل نمایش داده می شود.

➤ جی تی متریکس: GTMETRIX

یک ابزار گوگل است برای اینکه شما بتوانید سرعت لود سایت خود را در آن بررسی کنید. برای مشاهده سایت به آدرس زیر مراجعه کنید.

gtmetrix.com

➤ خطای ۴۰۴: ۴۰۴ FERORR

وقتی صفحه یا آدرسی که قبلا در سایت شما وجود داشته و الان وجود ندارد یا حذف شده یا آدرس آن تغییر کرده کاربر هنگام مواجهه به آن صفحه با خطای ۴۰۴ روبرو می شود . خطاهای ۴۰۴ می توانند برای سئوی سایت شما مضر باشند و حتما باید نسبت به برطرف کردن آنها اقدام کنید.

➤ دامنه: DOMAIN

دامنه در حقیقت نام وب سایت شماست مثلا seoedu.ir یا google.com . شامل دو بخش است نام دامنه و پسوند دامنه . پسوند دامنه می تواند ملی ir یا جهانی و سایر پسوند ها باشد . این که دامنه چقدر قدیمی باشد یا برای چند سال آینده تمدید شده باشد می تواند روی سئو تاثیر کمی داشته باشد.

➤ دومین آتوریتی: DOMAIN AUTHORITY

دومین آتوریتی یک نمره برای سئوی کل سایت شماست که توسط سایت moz بر اساس معیارهای سئو در نظر گرفته می شود و بین ۱ تا ۱۰۰ است . برای چک این رتبه کافی است در گوگل سرچ کنید check Domain Authority

➤ دیزاوو: DISAVOW

یک ابزار در گوگل است که کمک می کند بک لینک های مشکوک که توسط خودتان یا دیگران ایجاد شده و مطمئن هستید برای سایت شما مضر است , نادیده گرفته شوند . برای مشاهده این بخش به لینک زیر مراجعه کنید

<https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main>

➤ رقص گوگل: GOOGLE DANCE

می گویند احتمالا گوگل برای بررسی بیشتر رفتار کاربران گاهی اوقات یک تغییر کوچکی در نتایج می دهد . مثلا اگر قبلا رتبه یک در یک کلمه بوده اید شما را به رتبه ۲ می آورد تا ببیند کاربران به سایت شما می آیند فقط برای اینکه رتبه یک هستید یا نه آنقدر خوب هستید که اگر دوم یا سوم هم باشید باز هم روی شما کلیک می کنند.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ ریح اسنیپت: RICH SNIPPET

ریچ اسنیپت با داده های نشانه گذاری شده کمک می کند تا گوگل بتواند نتایج شما را بهتر درک کند و بفهمد . برای این کار می توانید از کدهای اسکریپت کمک بگیرید .

➤ ریدایرکت: REDIRECT

ریدایرکت چیزی شبیه دایورت تلفن هست . مثلا اگر شما لینک ۱ را روی ۲ ریدایرکت کنید مثلا وقتی کسی ۱/seoedu.ir را زد ۲/seoedu.ir بالا بیاید . ما چندین مدل ریدایرکت داریم اگر نیاز شد لینکی را ریدایرکت کنید و خواستید اعتبار آن در گوگل به لینک جدید منتقل شود باید از ریدایرکت ۳۰۱ استفاده کنید . نحوه نوشتن این کد در فایل htaccess . در هاست به این شکل است.

Redirect ۳۰۱ /oldurl <http://seoedu.ir/seo>

➤ زمان صفحه: TIME ON PAGE

زمانی که کاربر در صفحه سایت شما می ماند را time on page می گویند که مسلما هر چقدر زمان بیشتری در سایت شما سپری کند برای سئوی سایت شما بهتر است.

➤ سرچ کنسول: SEARCH CONSOLE

یک ابزار بسیار مهم در گوگل است برای مدیریت و کنترل سایت شما در گوگل . قبلا این ابزار با نام google webmaster کار می کرد .

➤ سرعت سایت: SITE SPEED

منظور از این فاکتور میزان زمانی است که طول می کشد تا سایت شما کامل لود شود و هرچقدر این زمان کمتر باشد سایت شما سریعتر است . سرعت یکی از فاکتور های مهم در سئو به شمار می رود . عواملی چون حجم صفحات - عکسها و کدها , سرعت هاست و ... روی سرعت صفحات تاثیرگذارند.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ ساندباکس گوگل: SANDBOX

[ساندباکس](#) جایی است که گوگل در نظر میگیرد برای سایتهای تازه تاسیس . و معمولا در همان ماه اول شروع خیلی این سایتها را در نتایج نمایش نمی دهد تا از کیفیت محتوای آنها مطمئن شود.

➤ سی تی آر: CTR

به درصد کلیک نسبت به نمایش در جستجوهای گوگل [سی تی آر](#) می گویند برای مثال شما در نتایج جستجوی کلمه خرید موبایل در صفحه اول نتیجه سوم هستید و در این جستجو ها سایت شما در طول یکماه ۱۰۰۰ بار به کاربر نمایش داده شده و کاربران ۵۰۰ بار روی سایت شما کلیک کردند . بنابراین می توان گفت سی تی آر سایت شما ۵۰ درصد است.

➤ سیستم مدیریت محتوا: CMS

در گذشته برای طراحی سایت ها از برنامه نویسی استفاده میشد اگر شما نیاز داشتید که سایتی داشته باشید باید حتماً کد نویسی بلد می بودید ولی با آمدن سی ام اس ها شما این امکان را دارید که بدون نیاز به برنامه نویسی بتوانید سایت مورد نظر خود را راه اندازی کنید سی ام اس مخفف کلمه content management system است که معادل فارسی آن سیستم مدیریت محتوا است مثل یک نرم افزار می ماند که با نصب آن روی هاست شما می توانید یک وب سایت داشته باشید.

➤ سئو: SEO

[seo](#) مخفف search engine optimization یا بهینه سازی برای موتور های جستجو است بدین معنی است که شما سایت خود را با قوانین گوگل یا سایر موتورهای جستجو بهینه کنید تا در نتایج جستجو رتبه های بهتری داشته باشید.

➤ سئو خارجی: OFF PAGE SEO

به کلیه فعالیت های سئو که بیرون از سایت انجام میشوند و نیازی ندارند برای انجام این فعالیت ها وارد پنل سایت شما شوند سئوی خارجی گفته می شود . برای مثال لینک سازی برندسازی و تبلیغات میتواند از فعالیت های [سئوی خارجی](#) باشد.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ سئو داخلی: ON PAGE SEO

به کلیه فعالیت های مرتبط با سئو که در درون سایت انجام می‌شوند رami توان [سئو داخلی](#) نامید برای مثال نوشتن یک محتوای خوب درج متا و درج تصویر مناسب را می توان سئو داخلی نامید

➤ سئو کلاه سیاه: BLACK HAT SEO

به یک سری فعالیت ها که منجر به افزایش رتبه شما در گوگل و معمولاً در یک زمان کم می شود و کاملاً خلاف قوانین گوگل است سئو کلاه سیاه می گویند.

➤ سئو کلاه خاکستری: GRAY HAT SEO

گوگل اعلام کرده است که شما حق ندارید هیچگونه فعالیتی برای سئو سایت خود انجام دهید این بدین معنی است که ما چیزی تحت عنوان سئو کلاه سفید نداریم و تمام فعالیت‌های که منجر به افزایش رتبه شوند از طرف گوگل اصولی به حساب نمی آیند و گوگل معتقد است شما باید سایت خوبی باشید و ما خودمان شما را در نتایج بالا می آوریم نه اینکه شما کاری کنید تا بالا بیاید. بعضی از فعالیت های سئو خیلی مشخص است که غیر اصولی است اما اگر شما بتوانید کارهای خلاف گفته های گوگل را طوری انجام دهید که طبیعی به نظر برسد آنگاه می توان گفت که این کار شما یک سئو کلاه خاکستری است.

➤ سئو محلی: LOCAL SEO

گوگل حدود دو سه سال پیش تغییراتی در نتایج جستجو بر اساس موقعیت های جغرافیایی ایجاد کرد. طبق این تغییرات اگر کلمه جستجو شده مرتبط با محل زندگی باشد گوگل نتایج را در اطراف شما به نمایش در میاورد. فرض کنید شما کلمه رستوران را در گوگل جستجو می کنید و شما در تهران زندگی می کنید بنابراین نیازی ندارید رستوران های شهر دیگری را ببینید و گوگل این را متوجه می‌شود بنابراین سایت‌های رستوران‌هایی را برای شما به نمایش در می آورد که فقط در تهران یا در اطراف محل زندگی شما باشند. سئو محلی هم منجر به رقابت سایت‌های محلی شد و هم رقابت نتایج جستجو در مکان ها که در گوگل مپ ثبت هستند.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ سئو منفی: NEGATIVE SEO

هنگامی که رقبا با ایجاد بک لینک های اسپم یا سئو خارجی غیر اصولی سایت شما را دچار جریمه کنند اصطلاحاً گفته می شود سئو منفی انجام شده است.

➤ صفحه فرود: LANDING PAGE

صفحه از سایت شما که کاربر به آن وارد می شود صفحه فرود یا لندینگ پیج گفته می شود معمولاً در هنگام تبلیغات یا سئو سعی می کنند صفحه ای که کاربر قرار است به آن وارد شود را از هر نظر آماده می کنند تا بالاترین جذب مشتری را داشته باشد.

➤ عنوان صفحه: TITLE

عنوان صفحه یا عنوان مقاله همان عنوانی است که در بالای مرورگر و یا بالای مطلب به شما نمایش داده می شود عنوان در سئو بسیار پر اهمیت است و شما بهتر است کلمه کلیدی خود را حتماً در عنوان جای دهید.

➤ فاکتورهای رفتاری: BEHAVIORAL SIGNAL

فاکتورهای در سئو که بر اساس رفتار کاربر در نظر گرفته شده اند را فاکتورهای رفتاری می گویند برای مثال کاربران شما چه اندازه در سایت شما باقی می مانند چندین صفحه را باز می کنند و دوباره چه زمانی به سایت شما بر می گردند هرچقدر این رفتارها به نسبت سایت شما صمیمانه تر باشد نشان می دهد سایت شما برای کاربران محبوب تر است و در سئو هم تاثیر خوبی دارد.

➤ قانون حق چاپ هزاره دیجیتال: DMCA

dmca یک مرجع برای نظارت بر قانون کپی رایت است که شما می توانید از آن استفاده کنید هنگامی که یک وبسایت دیگر مطالبی از سایت شما را کپی کرده باشد و شما را هم به عنوان منبع ذکر نکرده باشد پس از گزارش dmca سایت شما و سایت شخص کپی کننده را بررسی می کند و در صورتی که تایید شود آن وبسایت مطلب شما را کپی کرده است آن صفحه کپی شده آن وب سایت از نتایج گوگل حذف می گردد.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ کاربر برگشتی: RETURNING USER

کاربر برگشتی کاربری است که پس از مراجعه به وب سایت شما چند روز بعد دوباره به وبسایت شما برمیگردد و به نوعی یک کاربر وفادار است و هنگامی که تعداد کاربران برگشتی سایت شما بیشتر باشد این برای فاکتورهای رفتاری شما و در نتیجه سئوی سایت شما بهتر است.

➤ کراال-خزش: CRAWL

هنگامی که خزنده گوگل سایت شما رو یا صفحه از سایت شما رو دانلود میکند برای پردازش به آن خزش یا کراال گفته می‌شود.

➤ کاربرپسندی: USER FRIENDLY

همانطور که از اسم آن مشخص است معنی آن این است که چقدر وب سایت شما توسط کاربر پسندیده می‌شود تا می‌توانید سایت خود را به نوعی طراحی و آماده سازی کنید که کاربر در آن احساس راحتی کند و تمام بخش های لازم برای آن قابل دسترس باشد و جذابیت داشته باشد.

➤ الکسا: ALEXA

الکسا وب سائتی است برای رده بندی وب سایت ها در جهان این وب سایت بر اساس بازدید وب سایت ها رتبه بندی را انجام می دهد چون به صورت رده بندی است بنابراین هر چقدر رتبه شما کمتر باشد شما الکسای بهتری دارید. برای مشاهده رتبه خود در سایت الکسا می توانید به آدرس زیر مراجعه کنید

www.alexa.com/siteinfo

➤ کلاکنینگ: CLOAKING

یک تکنیک کلاه سیاه است که مدیران سایتها با این تکنیک سعی می کنند ربات های گوگل را تشخیص دهند و یک محتوای سئویی متفاوت به آنها نشان دهند . یعنی محتوایی که کاربر می بیند با محتوایی که موتور جستجو می بیند متفاوت است.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ کلمات کلیدی عبارتی یا بلند: LONG TAIL KEYWORDS

کلمات کلیدی بلند یا عبارت های کلیدی به کیوردهایی گفته میشود که معمولاً به صورت یک جمله و یا عبارت بلند هستند با توجه به رشد الگوریتم ها و تشخیص ارتباط معنایی برای به دست آوردن رتبه بهتر و سریعتر در نتایج گوگل بهتر است از این عبارات کلیدی استفاده کنید.

➤ گواهی اس اس ال: SSL

گواهی اس اس ال یک گواهی برای رمزنگاری و ایجاد امنیت برای وب سایت شماست این گواهی آدرس وب سایت شما را از پروتکل http به https تغییر می دهد. این گواهی می تواند روی رتبه سوی شما هم تاثیر داشته باشد.

➤ کلمه کلیدی: KEYWORD

کلمه کلیدی کلمه یا عبارتی است که ما به عنوان هدف در یک صفحه در نظر میگیریم. برای مثال ما فروشنده گوشی موبایل هستیم. در یک بخش از وبسایت خود اقدام به فروش گوشی های سامسونگ میکنیم. ما وظیفه داریم تحلیل کنیم کاربر چه کلمه ای را جستجو می کند تا به صفحه سایت ما برسد. می توان گفت کلمه خرید گوشی سامسونگ برای این صفحه کلمه مناسبی است بنابراین خرید گوشی سامسونگ کلمه کلیدی یا عبارت کلیدی صفحه وب سایت شماست.

➤ کلمه کلیدی برند: BRANDED KEYWORD

کلمات کلیدی برند همانطور که از اسمش مشخص است به این شکل است که شما برند خود را به عنوان کلمه کلیدی در نظر گرفته و در لینک سازی استفاده کنید بیشتر از این واژه در همان لینک سازی استفاده می شود برای اینکه بتوانیم نشان دهیم برند ما برند شناخته شده و محبوبی است.

➤ کلمه کلیدی بیش از حد: KEYWORD STUFFING

استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی یکی از تکنیک هایی بود که در گذشته انجام می شد و ممکن است الان هم توسط اشخاصی انجام شود این تکنیک به عنوان یکی از روش های نادرست درس ها یاد می شود که می تواند برای سئو سایت شما مضر باشد. این کلمات کلیدی در محتوای شما بیش از سه چهار بار تکرار نشود مگر اینکه واقعاً نیاز باشد که استفاده شود.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ کنونیکال: CANONICAL

وقتی ما چندین صفحه مشابه و تکراری برای یک عنوان خاص داریم با استفاده از این تگ می توانیم مشخص کنیم که کدام مهمتر است و گوگل باید کدام را در نظر بگیرد . چون سی ام اس ها ممکن است آدرس های متفاوتی برای یک صفحه ایجاد کنند این تگ خیلی مفید است تا جلوی ایجاد صفحات تکراری را بگیرد .

➤ لینک داخلی: INTERNAL LINK

لینک داخلی به لینکهای گفته می شود که از داخل سایت خودتان به سایر صفحات داده میشود لینک سازی داخلی خیلی خوب می تواند تاثیر زیادی روی بازدید بهتر و در نتیجه سئوی بهتر داشته باشد.

➤ الگوریتم های گوگل: GOOGLE ALGORITHMS

اصطلاحی که در گوگل تحت عنوان الگوریتم های گوگل خوانده می شوند معمولاً کد ها دستورالعمل ها یا همان الگوریتم هایی هستند که در روند رتبه بندی سئو در نتایج تاثیر گذارند . هر بار که گوگل الگوریتم های خود را تغییر می دهد سعی می کند نسبت به پیدا کردن نتایج مناسبتر برای کاربر بهبود پیدا کند این الگوریتم ها نام های متفاوتی دارند که بعضا توسط خود گوگل یا توسط مراجع سئو نامگذاری شدند از معروفترین های آنها می توان الگوریتم پاندا و پنگوئن را نام برد.

➤ گوگل آنالیتیکس: GOOGLE ANALYTICS

گوگل آنالیتیک یک ابزاری است که توسط گوگل ساخته شده است و برای بررسی و تحلیل آمارهای وب سایت شما ایجاد گردیده است. برای اتصال به گوگل آنالیتیک نیاز است که شما در این سایت ثبت نام کنید وب سایت خود را ثبت کنید و کدی که گوگل می دهد را در سایت خود اضافه کنید. این ابزار می تواند آمارهای بسیار دقیقی در مورد کاربران شما به شما ارائه کند. از لینک زیر می توانید وارد این ابزار شوید.

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

➤ گوگل وبمستر: GOOGLE WEBMASTERS

گوگل وبمستر همان نام قدیمی سرچ کنسول است و ابزار بسیار مهمی برای ارتباط بین سایت شما و گوگل و کنترل و تنظیمات سایت شما در گوگل است . از لینک زیر در گذشته قابل دسترس بود

<https://google.com/webmasters>

اصطلاحات رایج در سئو

گوگل ترند: GOOGLE TRENDS >

گوگل ترند، ابزاری است که می توانید از آن استفاده کنید برای اینکه متوجه بشوید روند رشد یک کلمه در جستجوی نتایج گوگل به چه صورت بوده است این ابزار معمولاً عدد خاصی به شما نمی دهد ولی وقتی یک کلمه کلیدی داشته باشید که عدد خاصی را در مورد تعداد جستجوی ماهانه آن بدانید می توانید در کنار یک کلمه دیگر به صورت مقایسه ای قرار دهید تا متوجه بشوید کلمه مورد نظرتان به صورت ماهانه و تقریبی چقدر جستجو دارد.

<https://trends.google.com/trends/>

ماز: MOZ >

سایت ماز یا اصطلاحاً در ایران بعضی موز می گویند یکی از بزرگترین مراجع سئو است که ابزارهای بسیار قدرتمندی را در اختیار مدیران سایت ها قرار می دهد و آموزش های بسیار مفیدی هم دارد. moz.com

لینک خارجی: EXTERNAL LINK >

لینک خارجی یا همان اصطلاحاً بک لینک به لینک های گفته می شود که از سایت های دیگر به سایت شما داده می شود. معمولاً هر چقدر تعداد این لینک های خارجی بالاتر و کیفیت بهتری داشته باشند وب سایت شما در نتایج بهتری قرار خواهد گرفت. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد لینک سازی خارجی به صفحه زیر مراجعه کنید.

<https://seoedu.ir/product/link-building-tutorial>

لینک سازی عمیق: DEEP LINKING >

به طور خلاصه ساخت لینک های متنوع برای صفحات متنوع را deep linking می گویند. اینکه شما سعی کنید به جای اینکه فقط یک کلمه کلیدی را به صفحه اصلی لینک کنید برای سایر صفحات خود هم با کلمات متنوع لینک بسازید تا طبیعی تر هم به نظر برسید.

لینک شکسته: BROKEN LINKS >

لینک های شکسته به لینک هایی گفته می شود که از سایت های دیگر یا از داخل سایت خودتان به صفحات شما داده شده باشد ولی این صفحات الان وجود نداشته باشند یا دچار مشکل باشند و در نهایت این لینک ها به صفحات شما متصل نشود معمولاً می توان گفت لینک هایی که به صفحات 404 داده می شوند همین لینک های شکسته است.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ لینک نوفالو: NOFOLLOW LINK

لینک های نوفالو لینک هایی هستند که به ربات گوگل اعلام می کنند که آنها را دنبال نکنند گفته شده است که این لینکها به طور مستقیم روی سئو تاثیری ندارند ولی بعضی ها می گویند می تواند تاثیر کمی داشته باشد . به هر حال تاثیر آنها به هیچ وجه قابل مقایسه با لینک های مستقیم و فالو نیست.

➤ متن جایگزین: ALT

آلت یا متن جایگزین به انگلیسی alternate text متنی است که معمولاً در تگ عکس ها قرار داده می شود که اگر عکس بارگزاری نشود این متن به جای آن نمایش داده شود. این متن می تواند توضیح خوبی برای آن عکس باشد و بر اساس این متن عکس در نتایج جستجو نمایش داده شود . این متن های جایگزین می تواند تاثیر خوبی در سئو سایت شما داشته باشد.

➤ محتوا: CONTENT

محتوا همانطور که از نامش مشخص است معمولاً به محتویات یک صفحه یا مقاله گفته می شود. محتوا در سئو اهمیت بسیار بالایی دارد. در نهایت بعد از جستجو کاربر قرار است با این محتوای شما مواجه شود. اهمیت بسیار بالایی دارد به کیفیت محتوا بالا باشد تا هم کاربر راضی باشد و هم در نهایت سئو بهتری داشته باشید.

➤ محتوا پادشاه است: CONTENT IS KING

محتوا پادشاه است یک اصطلاح در سئو است و به این موضوع تاکید دارد که هر چقدر شما محتوای بهتری داشته باشید در نهایت سایت بهتر و سئوی بهتری دارید . ولی خیلی ها مخالف این موضوع هستند و معتقدند این شعار بیشتر توسط خود گوگل ساخته شده است تا شما را ترغیب کند که به جای انجام دادن کارهای غیر طبیعی یا سئوی خارجی بیشتر به تولید محتوای با کیفیت بپردازید.

➤ مزرعه محتوا: CONTENT FARM

مزرعه محتوا به سایت ها و وبلاگ های گفته می شود که با تولید انبوه محتواهای کپی و یا دستکاری شده در جهت ایجاد تقلب در سئو ساخته می شوند. در صورتی این وب سایت ها خیلی غیر طبیعی با چند توسط گوگل شناسایی و به عنوان اسپم در نظر گرفته خواهد شد.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ محتوای تکراری: DUPLICATE CONTENT

معمولا به مطالب تکراری در سایت گفته می شود . شاید با خودتان بگویید ما هیچ وقت محتوای تکراری تولید نمی کنیم چرا همچنین چیزی اصلا باید وجود داشته باشد . مساله این است که شما تولید نمی کنید اما سایتهای داینامیک و سی ام اس ها یک مشکلی دارند و معمولا برای هر صفحه چند آدرس می سازند . بنابراین شما با تنظیمات خاص و ایجاد ریدایرکتهای درست بهتر است نسبت به حذف صفحات تکراری بپردازید.

➤ محتوای همیشه سبز: EVERGREEN CONTENT

محتوایی است که کهنه نمی شود و همیشه تازه می ماند . این محتواها خیلی به زمان وابسته نیست . مثلا فرض کنید کسی در گوگل جستجو کند قانون نیوتون . این قانون همیشه ثابت است و تفاوتی نمی کند محتوا چه زمانی تولید شده باشد . اما ممکن است کسی جستجو کند بهترین آهنگ های امسال ۹۹ . خب این محتوا بیشتر در همان سال ۹۹ طالب دارد و پس از مدتی دیگر خیلی طرفدار ندارد.

➤ مناسب برای موبایل: MOBILE FRIENDLY

موبایل فرندلی یا همان مناسب بودن برای موبایل سایتهای گفته می شود که برای موبایل مناسب هستند و کاربر به راحتی می تواند این وب سایت را بدون هیچ مشکلی در موبایل خود مشاهده کند. از این قسمت از سایت گوگل می توانید موبایل فرندلی بودن سایت خود را چک کنید.

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

➤ میزبانی وب: HOST

میزبانی وب بطور عامیانه می توان گفت شبیه به هارد کامپیوتر شماست . شما برای اینکه بتوانید یک وب سایت را در اینترنت بالا بیاورید نیاز به دامنه که اسم سایت است و یک فضا برای ذخیره کدن کدها و عکسها و فایلها دارید . این که هاست شما هسات خوبی باشد قطعی وصلی نداشته باشد و سرعت بالایی داشته باشد در سئوی سایت شما هم موثر است .

➤ نمره اعتماد: TRUST SCORE

نمره اعتماد هم یک معیار توسط ابزارهای تحلیل سئو است که بر اساس میزان محبوبیت و اصولی کار کردن وب سایت ها در نظر گرفته می شود و به این معنی است که موتور جستجو چقدر به سایت شما اعتماد دارد. در گوگل هر چقدر اعتماد بالاتر باشد کار برای سایت شما راحت تر است و می توانید رتبه های بهتری را بگیرید.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ نرخ تبدیل: CONVERT RATE

نرخ تبدیل در مفاهیم زیادی به کار گرفته می شود. می تواند در سئو یا مارکتینگ استفاده شود و برای هر کدام کاربرد داشته باشد. در جستجوهای گوگل نرخ تبدیل می تواند تعداد کاربرانی که یک کلمه را جستجو کردند و وارد وبسایت شما شدند در نهایت تبدیل به کاربر شما شدند در نظر گرفته شود. بازاریابی می تواند بدین معنی باشد که شما از طریق تبلیغات هزار نفر را وارد سایت خود کرده اید و از این هزار نفر ۱۰ نفر محصول شما را خریداری کردند می توان گفت یک درصد از کاربران تبدیل مشتری شدند و نرخ تبدیل این وب سایت یک درصد بوده است.

➤ نرخ فرار: BOUNCE RATE

بونس ریت یا نرخ فرار رمی توان به میزان کاربرانی که وارد سایت شما شده اند و بدون این که صفحه دیگری را مشاهده کنند از سایت شما خارج شده اند در نظر گرفت. برای مثال اگر یک نفر از گوگل وارد سایت شما شوند و ۶۰ نفر آنها بدون اینکه صفحه دیگری را مشاهده کنند سایت را ببندند و خارج شوند می توان گفت که نرخ فرار وب سایت شما ۶۰ درصد می باشد.

➤ نمره اسپم: SPAM SCORE

نمره اسپم یک معیار در ابزار MOZ است که توسط سایت ماز معمولاً بررسی می گردد و بر اساس کارهای غیر طبیعی شما در سئو خصوصاً لینک سازی های غیر طبیعی داده می شود. و هر چقدر این نمره بالاتر باشد یعنی سایت شما غیر طبیعی تر است و موتورهای جستجو احتمالاً اعتماد کمتری به وبسایت شما دارند.

➤ واکنشگرا: RESPONSIVE

ریسپانسیو و واکنش گرا بودن یک وب سایت به این معنی است که ساینز قالب و صفحات یک وب سایت بتواند بر اساس ساینز صفحه نمایش کاربر که حالا می تواند لپتاپ کامپیوتر یا گوشی باشد تغییر کند. این طراحی نه تنها می تواند روی رتبه سایت شما تاثیر گذار باشد باعث جذب بیشتر رضایت کاربر هم میشود.

اصطلاحات رایج در سئو

➤ یوست: YOAST

یوست یک افزونه در وردپرس است که معمولاً در هنگام نوشتن محتوا و ساخت صفحات به شما کمک می‌کند تا نکات سئو را رعایت کنید. به نظر من بهتر است شما سئو را اصولی یاد بگیرید و بدون استفاده از این نرم افزارها کار خود را پیش ببرید.

برای آموزش سئو محتوا به این ادرس مراجعه کنید. seoedu.ir/content-seo